



Greencup Update 1

VERSLAG BIJeenKOMST VAN STADSDEEL AMSTERDAM-CENTRUM EN STICHTING GREENCUPS OVER HET GEBRUIK VAN ECOBEKERS.

Maandag 7 maart 2005 presenteerde de stichting Greencups een klant- en horecavriendelijk retoursysteem voor ecobekers en de begeleidende campagne. Er waren veel praktische vragen over de uitvoering en de aanwezige horecaondernemers signaleerden een aantal knelpunten waarop de Stichting het systeem snel wist aan te passen. De horeca lijkt klaar voor de greencup.

Ton Poppes, lid van de werkgroep en de stichting Greencups en tevens horecaondernemer, benadrukte tijdens de bijeenkomst dat de stichting Greencups geen winstoogmerk heeft. Haar doel is een zo goedkoop mogelijke ecobeker, een soepel verloop van de logistieke operatie en een publieksvriendelijk systeem. Op Koninginnedag slenteren mensen met hun drankje van plek naar plek. Als zij de beker overall kunnen retourneren, is dit wel zo makkelijk en zullen de bekens niet in de goot belanden. In een werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de horeca en stadsdeel Amsterdam-Centrum is daarom een collectief retoursysteem ontwikkeld dat tegemoet komt aan de wens van het stadsdeel de plastic afvalberg te vermindere, maar dat ook rekening houdt met de belangen van de horeca. De stichting Greencups gaat dit systeem uitvoeren. De stichting Greencups werkt hiervoor samen met Dutch Cups dat de greencups aan de stichting levert en voor de logistieke uitvoering zorgt. Voor slechts 10 eurocent huur per greencup krijgt de horecaondernemer een full service pakket.

De bekens worden bezorgd, opgehaald en gespoeld. Greencups zorgt voor verrekening van statiegelden. Sommige ondernemers zullen immers meer bekens terugkrijgen dan ze hebben verkocht, anderen minder. De scherpe prijs is mogelijk dankzij de bijdrage van 100.000 euro van het stadsdeel en de gemeente.

Poppes noemde de samenwerking tussen gemeente en horecaondernemers: modern besturen. Hij stelde wel dat het systeem nog theorie is, de praktijk zal uitwijzen of het echt werkt. Medewerking en collegialiteit van horecaondernemers zijn hiervoor noodzakelijk. De reclamecampagne die vier weken voor Koninginnedag van start gaat, moet ervoor zorgen dat de consument weet dat hij bij een buitentap zijn drank in een greencup krijgt waarop 1 euro statiegeld zit.

Introductie halve liter glas

Een aantal horecaondernemers gaf te kennen nog altijd niets te zien in het verplichtte gebruik van de ecobeker. Een gepasseerd station, volgens stadsdeelvoorzitter Anne Lize van der Stoel. In 1998 heeft de centrale stad ecobekers tijdens evenementen verplicht gesteld voor ondernemers met een buitentap. Op 9 maart 2004 heeft stadsdeelvoorzitter Anne Lize van der Stoel in het Bethaniënklooster met de horecaondernemers afgesproken dit besluit per 1 mei 2004 te laten gelden voor alle evenementen inclusief Koninginnedag. Zij wees op het horecabelang: een schonere binnenstad verhoogt het draagvlak voor Koninginnedag.

De meeste horecaondernemers leken zich echter verzoend te hebben met de ecobeker en stelden praktische vragen over de uitvoering. Hoe sla ik de bekers op? Heeft de stichting voldoende bekers op voorraad? Hoe bereken ik hoeveel bekers ik moet bestellen? Hoeveel bekers kun je als kleine ondernemer retour nemen? En hoe schenk ik breezers en flesjes water uit in de greencup die een schenkmaat van 20 cl heeft? En waarom vermeldt de campagne nergens de hoogte van het statiegeldbedrag?

Ton Poppes en Eilco Knoop (horecaondernemer en lid van de stichting Greencups) maakten de slagvaardigheid van de stichting Greencups duidelijk. Zij zegden toe het statiegeldbedrag van 1 euro op de bar-tekstborden en de greencup te zetten. Daar de Stichting dit promotiemateriaal ook volgend jaar zal gebruiken, heeft dit wel als consequentie dat het statiegeld ook volgend jaar 1 euro zal bedragen. Ook voegden zij, na snel overleg met Dutch Cups, een groter glas toe aan het assortiment. Dit glas van 40 cl staat inmiddels op het bestelformulier met eveneens een huurprijs van 10 eurocent! Om te voorkomen dat kleine ondernemers overstelpt worden met retourglazen, komen er extra inleverpunten op strategische plekken.

Ook zal de Stichting nadenken over het voorstel extra wisselgeld beschikbaar te stellen voor de kleine ondernemer. Voor beide services is wel voldoende cashflow nodig. Op de kraag van de Greencups is ruimte vrij voor sponsors en op de buik van ieder glas staat een promotiecartoon met het Retour-BAR logo en het logo van Greencups.

HET GEBRUIK VAN PETFLESSEN

Hoewel niet in de vergunning voor Koninginnedag/nacht aangegeven is het gebruik van petflessen op de openbare weg **NIET** toegestaan.

Indien men dranken uitschenkt vanuit dit type fles achter de bar in de ecobeker is dat uiteraard akkoord. De petfles kan (gevuld met vloeistof) een gevaarlijk object zijn als hiermee gegooid gaat worden.

GREENCUPS BESTELLEN

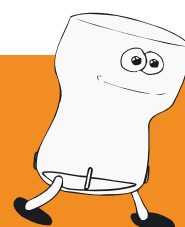
De bestellingen lopen al flink binnen bij stichting Greencups. Denk eraan dat 10 april de sluitingsdatum is voor de bestellingen voor Koninginnedag. Dus haast je om te bestellen!

Gedurende evenementen, dus ook tijdens Koninginnedag, zal door de Reinigingspolitie gecontroleerd en zonodig gehandhaafd worden.

Het volledige verslag van de informatie bijeenkomst kunt u opvragen bij of downloaden van www.greencups.nl of www.centrum.amsterdam.nl

Colofon

Opmaak: stichting Milieunet, www.stichtingmilieunet.nl
Tekst: Stadsdeel Amsterdam-Centrum en stichting Greencups



www.centrum.amsterdam.nl of www.greencups.nl